



CITTA
DI URBINO

Assessorato al Turismo

Programma attività 2021/2023



PREMESSE

L'Assessorato al Turismo ha redatto un programma triennale per favorire lo sviluppo dell'economia turistica della città e del suo territorio in condivisione con le Istituzioni della città le associazioni, gli operatori del settore, e con il coinvolgimento delle amministrazioni delle aree interne con il quali si vuole iniziare un percorso di alto valore di condivisione di obiettivi e azioni comuni.

L'economia del turismo, in un processo di sviluppo, può far sentire i suoi effetti positivi anche ad altri ambiti economici collegati come i servizi, il commercio, la ristorazione, l'edilizia, l'immobiliare.

Il programma prevede linee di azione ben definite per le quali si verificheranno periodicamente tempi di esecuzione ed efficacia, tramite il monitoraggio di indicatori, ma anche flessibilità e adattabilità in base agli scenari che si prospetta siano per i prossimi tre anni in continua possibile evoluzione.

Per garantire una efficace operatività di questo programma è stata elaborata una pianificazione delle attività da svolgere, da quella micro a quella più complessa, nella quale si dettagliano le priorità, le risorse necessarie, il personale impiegato, i tempi di realizzazione, l'indicatore prescelto per verificarne l'efficacia e il raggiungimento dell'obiettivo.

La pandemia da Covid-19 ha fortemente influenzato i flussi turistici del 2020 e continuerà a farlo anche probabilmente per i prossimi anni.

Per il 2021 si prevede una riproposizione del fenomeno del "turismo di prossimità" che abbiamo visto verificarsi nel 2020. Urbino, alla fine del blocco dovuto all'emergenza sanitaria, ha visto riversarsi sulla città e sul suo territorio un altissimo numero di turisti,



con proporzioni quasi inaspettate, alla ricerca di soluzioni di vacanze in prima aspettativa “sicure” .

Il turismo di prossimità è caratterizzato da visitatori provenienti in prevalenza dalle regioni italiane che scelgono le loro destinazioni in base ad esigenze e gusti ben precisi, in particolare luoghi ricchi di cultura, borghi immersi in territori incontaminati dove poter apprezzare l'attività all'aria aperta e i prodotti locali enogastronomici.

Urbino e il suo territorio hanno tutti i requisiti per poter soddisfare questa attuale forte domanda, con un'offerta diversificata in grado di essere attrattiva per le diverse esigenze dei diversi potenziali ospiti.

Da considerare la più recente tendenza del turismo non più di destinazione ma motivazionale di “precisione”, che pone grande attenzione alla scelta e all'organizzazione del viaggio, progettando in ogni dettaglio la vacanza con l'utilizzo degli strumenti digitali per rispettare al meglio le misure di sicurezza.

Durante il 2020, anno delle celebrazioni dei 500 anni dalla morte di Raffaello, abbiamo con piacere verificato il consolidarsi nella comunicazione del binomio “Urbino Raffaello”.

Le celebrazioni hanno dato grande forza a questa percezione, sia a livello nazionale che internazionale.

Le grandi mostre su Raffaello in Italia e all'estero, grazie al gran lavoro degli Istituti Italiani di Cultura nel mondo, coordinati anche dalle ambasciate italiane , le tante pubblicazioni e programmi televisivi, hanno finalmente fatto conoscere con efficacia al mondo Urbino come città natale del “Divino artista”, come sito Unesco Patrimonio dell'Umanità e città dalla quale si è sviluppato nel Rinascimento l'umanesimo scientifico.

E' necessario proseguire sulla scia della visibilità acquisita con una comunicazione che consolidi i punti di forza insieme ad una attrattività legata al “**Ben-Essere**” (natura incontaminata, attività motoria, patrimonio enogastronomico, valori e tradizioni del territorio) **rivolta non solo al turista ma anche al potenziale residente.**



L'Amministrazione intende investire importanti risorse economiche nelle linee di azione che riguardano :

a) **l'accoglienza**

b) **la comunicazione e promozione**

c) **la destagionalizzazione degli arrivi e presenze**

d) **la formazione,**

e) **eventi e manifestazioni culturali**

e garantire una continuità di azione che incoraggi gli operatori a investire a loro volta nelle loro attività, in particolare i giovani a impegnarsi nel creare servizi e attività economiche, in modo tale da non dover lasciare il territorio in cerca di lavoro.

Fornire da parte dell'Amministrazione certezze di azione e programmazione condivisa sono elementi fondamentali per generare e accrescere lo spirito imprenditoriale.

L'analisi dei dati dei flussi turistici e la tipologia di visitatore consente di valutare gli ampi margini di crescita della economia legata al settore turistico.

Oggi il turista soggiorna nella nostra città mediamente 2,5 giorni, non considerando i dati legati alla attività Universitaria (il dato raddoppierebbe), prevalentemente nei mesi di alta stagione.

Per dare continuità all'economia del turismo diventa prioritario **aumentare e destagionalizzare i numeri di arrivi e presenze** durante tutto l'arco dei mesi dell'anno e allungare il periodo di permanenza diversificando l'offerta.



I visitatori che scelgono Urbino per una vacanza rientrano in maggior parte nelle seguenti tipologie :

- 1) famiglia
- 2) coppie
- 3) gruppi organizzati
- 4) gite scolastiche
- 5) camperisti
- 6) escursionisti (bike, orienteering)

L'attrattività per queste tipologie di visitatori riguarda in particolare l'interesse per il patrimonio storico, culturale, in prevalenza si tratta di turismo italiano mentre gli stranieri arrivano prevalentemente da Germania, Olanda e Francia.

Il turismo, come qualsiasi attività economica, per poter crescere in risultati deve soddisfare le leggi del mercato legate alla domanda e alla offerta. E' necessario quindi soddisfare una domanda sempre più esigente, fornire un'offerta variegata e di completa soddisfazione, che sappia competere in maniera efficace con i territori più attivi ed evoluti.

Per aumentare le giornate di presenza dei visitatori è necessario aumentare le possibilità di visita per quanto riguarda il patrimonio storico, artistico e culturale e creare un'ampia offerta aggiuntiva rivolta alla domanda sempre più fortemente interessata al benessere della persona (fisico e mentale) come alla attività motoria e di relax, alla buona alimentazione etc.

I margini di crescita dell'economia del turismo sono, rispetto alla attuale situazione, notevoli, concentrandosi sulle linee di azione della accoglienza, promozione e comunicazione, formazione, destagionalizzazione.



Particolare impegno si dedicherà allo stimolo alla adesione ai principi della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare per tutta la filiera dell'economia turistica a tutti i livelli.

Il programma dell'assessorato al Turismo, condividendo le linee programmatiche di indirizzo per la crescita e lo sviluppo del sistema turistico nella Regione Marche, contenute nel nuovo "Piano Regionale del Turismo 2021-2023", si allinea alle misure previste e le fa proprie sostenendo il raggiungimento degli obiettivi individuati.

LINEE DI AZIONE

Accoglienza

Questa linea di azioni deve essere intesa nel significato più ampio di accoglienza, per il quale il visitatore risulti attratto dalla offerta della nostra città e del suo territorio, corrispondente in gran parte alla sua domanda, e nel suo soggiorno trova soddisfazione in termini di qualità immaginata e successivamente percepita.

Il risultato ottimale di soddisfare la qualità immaginata del visitatore, come si è verificato per altri territori evoluti (Trentino, Veneto, Salento...), innesca la comunicazione molto efficace del passaparola e la fidelizzazione.

Per questa linea di azioni si richiederà la collaborazione delle Associazioni di settore e di tutte le Istituzioni della città e degli operatori privati.

Le azioni da intraprendere riguarderanno quelle realizzabili **nel breve**, come la **eliminazioni delle criticità**, sia da parte delle amministrazioni pubbliche che dagli operatori privati in collaborazione con l'Assessorato all'Unesco e Assessorato al Decorso urbano.



Per quanto riguarda il pubblico, ad esempio, emerge la necessità di sopperire a una mancanza di segnaletica adeguata e a servizi igienici pubblici non moderni, di migliorare la qualità degli spazi destinati agli Info Point, di rivedere orari non adeguati di apertura e chiusura dei servizi pubblici, di provvedere ad azioni di miglioramento di tutti quegli aspetti che possano generare un impatto positivo su chi visita la città come ad esempio la pulizia delle vie, la manutenzione del verde e in generale del decoro urbano, etc. etc.

A conseguimento dei risultati di eliminazione delle criticità si dovrà stimolare e incentivare gli operatori privati a loro volta a eliminare in termini di ospitalità e accoglienza le criticità evidenziate .

Particolare attenzione si porrà alla accoglienza ai visitatori con ridotte o impedito capacità motorie, per garantire la accessibilità e visitabilità del maggior numero di luoghi di interesse, insieme ai servizi legati alla mobilità coadiuvata.

Nel **breve-medio periodo** si prevede di migliorare e potenziare in maniera efficace i **PUNTI DI PRIMA ACCOGLIENZA** e informazione in particolare si prevede di riqualificare :

- a) la sede dello IAT in via Puccinotti con una nuova vetrina dotata di sistemi di comunicazione video, oltre alla sistemazioni degli spazi attigui come l'ingresso di Palazzo Boghi destinato ad essere “la finestra sulla città e sul territorio”
- b) L'info point di Borgo Mercatale. Un luogo che deve essere migliorato nell'immagine, con la realizzazione di un restyling di tutto lo spazio dall'ingresso all'ascensore, per continuare fino all'arrivo al teatro. Un allestimento permanente del foyer del teatro con possibilità di visita della platea e del palco allestito con uno dei sipari storici, insieme ad una spettacolarizzazione della visita.
- c) creazione di un **nuovo Punto Informativo al centro commerciale “Consortio”**, all'ingresso della città, in modo da offrire accoglienza e informazione prima di entrare nel



centro storico e spazi adeguati per ospitare uno staff di lavoro (DMO), con il coinvolgimento degli operatori privati, che si occupi a tempo pieno di attività legate al turismo come la promozione e comunicazione, organizzazione di eventi.

Il coinvolgimento nelle azioni sull'accoglienza di Urbino Servizi richiederà una stretta collaborazione con l'Assessorato al Turismo, il quale assumerà un ruolo diretto di indirizzo, di modalità di gestione, di formazione.

Progetto strategico è la **DATA – Orto dell'Abbondanza** su più fronti di attività .

A fine maggio 2021 (salvo ritardi dovuti alla emergenza Covid) dovrebbero finire i lavori di rifunzionalizzazione e riqualificazione degli spazi della DATA, quindi ripartirà l'uso di un grande contenitore pubblico di incontro, di interazione sociale e culturale che come si è avuto modo di verificare nelle passate esperienze di sperimentazione d'uso, grazie alla preziosa collaborazione con le Istituzioni della città (Università, Isia, Accademia, Istituti scolastici) e le associazioni culturali, sociali e sportive. La DATA diventerà il luogo per la condivisione di progetti, iniziative sociali e culturali per la città e il suo territorio.

Ripartiranno le attività dei “Laboratori” su vari ambiti come: “Laboratorio del Sociale”, il “Laboratorio del Cinema e Teatro”, “Il Laboratorio urbanistico”, “Il Laboratorio dell'Innovazione” aperti alla partecipazione di studenti e cittadini.

La DATA ospiterà la **Biblioteca Civica** che comprenderà anche la biblioteca per bambini “Lilliput”, in sinergia con le altre biblioteche universitarie e delle altre istituzioni, a costituire la rete bibliotecaria cittadina. Grazie alla collaborazione con CNBSO di Milano, la “rete delle reti” delle biblioteche milanesi, si costituirà una biblioteca nel senso più moderno che fornirà servizi come corsi, workshop, iniziative e presentazioni di stimolo alla lettura e all'apprendimento.

Si attiverà anche una iniziativa di “Biblioteca diffusa” con servizi alle aree interne che gravitano attorno a Urbino.



La DATA avrà uno spazio centrale legato al cibo, denominato “**Bistrot**”, dove si coinvolgeranno gli Istituti Alberghieri e gli Istituti di Formazione Turistica per fare formazione “sul campo”, promozione dei prodotti e tipicità enogastronomiche del territorio ed eventi in tema di buona alimentazione. Si potrà prevedere anche la possibilità di consentire agli operatori del settore agro alimentare e della ristorazione e alle associazioni di settore di organizzare eventi vetrina di promozione delle loro attività.

Un’area verrà destinata anche **all’accoglienza del turista** nella quale tramite sistemi di auto informazione con video terminali si potrà avere informazioni sulla città e il territorio e poter accedere allo specifico settore della biblioteca, un accesso gratuito a un performante WI-FI e altri servizi come anche il bistrot .

Questo spazio potrà essere utilizzato dalle guide all’inizio o alla fine del percorso per poter dialogare con i gruppi e dagli insegnanti che accompagnano le comitive scolastiche.

Per aumentare le proposte culturali della nostra città si attiveranno le seguenti iniziative:

- 1) creazione del **Polo Museale Urbinatense** nel Collegio Raffaello che ospiterà anche la “Raffaello. Una mostra impossibile “, che ha già avuto grande successo;
- 2) installazione nella Chiesa degli Scalzi della **riproduzione della tomba di Raffaello**, il cui originale si trova al Pantheon;
- 3) valorizzazione della **fortezza Alborno** con una nuova gestione.

L’azione strategica di grande rilevanza di potenziamento della facilitazione alla **MOBILITÀ** richiederà tempi a **medio lungo periodo** in quanto si dovrà interagire con le autorità competenti sovra territoriali come Provincia e Regione e Governo nazionale per eliminare l’attuale negativo isolamento di Urbino e delle aree interne dalle principali vie di comunicazione nazionali.

I Comuni di Pesaro e Urbino e la Provincia hanno già deliberato il comune obiettivo di potenziamento della rete del sistema viario provinciale in particolare la viabilità interna del



territorio, il **collegamento viario Pesaro-Urbino, l'asse viario di collegamento con la costa tirrenica.**

Con la attuale amministrazione regionale si condivide la grande rilevanza strategica della **riattivazione della Ferrovia Urbino - Fano** come metropolitana di superficie che permetterà grandi processi di sviluppo delle grandi rilevanze economiche, storiche e culturali e paesaggistiche della Vallata del Metauro .

L'antico nome "Urvinum Mataurense" è pieno di significato storico in merito a quanto la vallata del Metauro è stata importante per Urbino e può esserlo ancora.

Particolare attenzione si presterà anche a tutte quelle **facilitazioni alla mobilità** come ottimizzazione delle coincidenze degli orari tra i mezzi di trasporto, servizi di collegamento di trasporto da e verso gli aeroporti come Ancona, Rimini, Bologna, da e verso i porti con scali turistici come Ancona per le navi da crociera, stimolo alla attivazione di punto servizio di noleggio auto ma anche incentivare la creazione di imprese dedicate ai servizi minibus/navetta. In questo senso un servizio così strutturato potrebbe venire in aiuto all'utenza del traffico ferroviario proveniente da Roma con arrivo a Fossato di Vico.

Comunicazione

Per quanto attiene alla linea di azioni sulla **comunicazione**, una delle prime azioni nel breve medio periodo riguarderà la revisione generale del sito www.vieniaurbino.it con l'obiettivo di dare in dotazione al visitatore uno strumento di grande facilità di utilizzo insieme ad una completa e ricca raccolta di informazioni sulla città e il suo territorio.

Nel sito web si potrà consultare una vera e propria **agenda** per ogni stagione dell'anno che mostrerà tutto quello che accade nella città e nel suo territorio sia in termini di eventi che di servizi e le modalità per potervi accedere.



Il turista verrà così facilitato nel programmare le sue vacanze future in base alle attività e agli eventi che preferirà, o arrivato a Urbino, potrà scegliere di volta in volta come organizzare il proprio tempo trascorso nella città magari dopo aver visitato musei e mostre.

Questo consentirà di aumentare l'offerta di ulteriori possibilità di trascorrere in modo piacevole il proprio tempo nella città e nel suo territorio e di conseguenza aumentare i giorni di permanenza .

Il sito sarà molto “intuitivo” e diventerà il naturale punto di incontro fra città e utente inoltre verrà reso pienamente “responsive” in maniera da consentire un utilizzo estremamente semplice tramite cellulare come ad esempio la modalità di fruizione tramite “scroll”. Tramite il portale “booking Urbino” si fornirà agli operatori privati della città e del territorio l'opportunità di promuovere la propria attività, raccontandone le peculiarità in maniera efficace, coadiuvati dal gruppo di lavoro dell'assessorato .

Le strutture ricettive e gli operatori del settore turistico riceveranno periodicamente una **newsletter** dell'Amministrazione comunale, tramite la quale si daranno informazioni sul calendario delle iniziative culturali e sociali, riguardo lo stato di avanzamento delle azioni intraprese e i nuovi progetti in cantiere in maniera da avere con essi una interazione e un feedback sulla efficacia delle azioni.

Per comunicare in maniera efficace anche con i cittadini e fruitori della città verranno potenziati :

- a) la comunicazione tramite la pagina Facebook Città di Urbino
- b) la comunicazione tramite Whatsapp del numero Città di Urbino
- c) installati nei luoghi di maggior affluenza di persone e nelle frazioni, degli Info Point su sistemi video digitali per tenere informati riguardo alle notizie di interesse pubblico come misure intraprese dalla amministrazione, eventi e iniziative sociali e culturali.
- d) la comunicazione tramite la app BookingUrbino e il supporto del relativo Call Center



Promozione

Le modalità di promuovere un territorio sono determinanti per il successo di un progetto di sviluppo turistico quindi si vuole attuare un significativo salto di qualità nella gestione della promozione della città e del suo territorio nonché delle aree interne alle quali si chiederà di condividere i progetti elaborati in particolare con i territori dell'Unione Montane, sulla base di temi comuni, come possono essere il paesaggio, il biologico, le fortificazioni e i castelli federiciani, la storia del Montefeltro.

Nella esplicazione della promozione indispensabile è illustrare **l'Identità della città** e del suo territorio con semplicità e chiarezza con un linguaggio che privilegi le emozioni e il coinvolgimento nelle sensazioni suscitate.

Urbino si identifica come città rinascimentale, sito Unesco patrimonio dell'umanità per aver conservato nei secoli il suo centro storico con una perfetta integrazione degli stili architettonici delle varie epoche successive a quella rinascimentale, culla dell'Umanesimo Scientifico, città vocata alla Formazione sede di una prestigiosa e antica Università e Istituti a livello Universitario (ISIA, Accademia), città natale di Raffaello con un eco mondiale di grande rilevanza grazie alle celebrazioni raffaellesche.

A questa identità consolidata Urbino e il suo territorio possono enfatizzare altri elementi importanti che la contraddistinguono e che possono essere molto attrattivi come il suo **patrimonio ambientale e paesaggistico incontaminato, i suoi valori e tradizioni antichi che consentono di offrire una qualità della vita molto elevata in rapporto ad altri territori.**

Nelle attività di promozione si coinvolgeranno e si divideranno le azioni con le altre Istituzioni: Università, Isia, Accademia, Galleria Nazionale, Accademia Raffaello, Curia Arcivescovile, Oratorio di San Giuseppe e di San Giovanni, Collegio Raffaello, Associazioni di settore etc.

Di recente abbiamo sottoscritto un Protocollo d'Intesa con **l'Istituto per il Patrimonio Immateriale** del Mibact con il quale stiamo attivando un progetto che tramite l'analisi



dell'evoluzione e trasformazione del paesaggio racconterà le trasformazioni della nostra comunità nelle varie epoche evidenziandone i valori e le tradizioni e trasferendo le conoscenze alle nuove generazioni.

Un patrimonio immateriale, quello dei valori e delle tradizioni del territorio, che diviene fonte di una ricca narrazione emozionale e avvincente da utilizzare nella promozione.

Questo ambito di promozione dell'identità viene denominato del “**Ben-Essere**” per la possibilità di offrire garanzie di un benessere fisico e mentale grazie alle possibilità di attività fisica di vario genere (escursionismo, orienteering, bike, canoa, equitazione etc) , di una offerta enogastronomica di eccellenza, di tempi estremamente brevi per ottenere servizi.

Nella promozione verranno utilizzati tutti i vari canali di comunicazione ma in particolare ci si concentrerà su un **utilizzo evoluto dei Social Media** per favorire le interazioni con gli utenti e il sito internet www.vieniaurbino.it come “contenitore“ di riferimento.

Alla parte digitale andrà affiancata la promozione su mezzi cartacei e canali video radio.

La promozione sarà programmata almeno su base annuale, consentendo così efficacia e adeguata tempistica. Saranno presentate le tradizioni, i valori e le bellezze della città e dell'area geografica di riferimento, saranno promossi gli eventi.

La promozione si sottolinea mirerà ad una maggior attrattività turistica ma anche alla promozione per diventare cittadini di Urbino.

Sul Turismo la competenza è regionale quindi per attuare programmi e strategie si lavorerà in stretta sinergia e condivisione con la **Regione Marche** .

In collaborazione con le Associazioni di settore si parteciperà alle principali fiere e eventi del Turismo, nazionali e internazionali, e alle iniziative promozionali in partecipazione con le altre amministrazioni della Provincia .

Nella promozione è decisivo coinvolgere almeno il territorio provinciale e su questa direzione già l'Amministrazione ha sottoscritto accordi con la Provincia di Pesaro e Urbino e il Comune di Pesaro, sostenendo la candidatura di Pesaro e Urbino a **Capitale Europea**



della Cultura 2033 coinvolgendo la terza principale città Fano con la quale si è avviata una stretta collaborazione su vari progetti comuni e in particolare sul progetto di valorizzazione della Valle del Metauro.

L'Amministrazione comunale ha sottoscritto accordi di collaborazione con:

la **Repubblica di San Marino** per la promozione del “Montefeltro storico” con l'obiettivo di evitare le criticità di progetti troppo dispersivi che in passato ne hanno compromesso il successo, il **Consorzio delle Grotte di Frasassi** con il quale si vorrà attivare azioni comuni di promozione.

Sul fronte internazionale la città di Urbino ha stretto un legame privilegiato di amicizia con la città francese di **Blois**, che ha forti richiami con la cultura e storia italiana, su stimolo dell'Ambasciata italiana a Parigi con la quale si collabora con efficacia.

Si attiverà con Blois il percorso del gemellaggio.

I progetti in cantiere con la città francese riguarderanno inizialmente la comune formazione dei giovani legati alla accoglienza turistica e alla gastronomia, lo scambio di esperienze e buone pratiche nell'ambito culturale e turistico.

Altra iniziativa in Francia è il progetto di promozione della nostra città e territorio in collaborazione con La Camera di Commercio Italiana di Nizza, Sophia Antipolis e della Costa Azzurra e il consolato italiano.

Con gli **Stati Uniti d'America** la città ha aperto una canale preferenziale di promozione legato al premio giornalistico “**Urbino Award**” in stretta collaborazione con le rispettive ambasciate.



Formazione

La formazione degli operatori è indispensabile per garantire alti livelli di qualità per l'ospitalità. I nostri operatori sono dei validi professionisti, ma per soddisfare compiutamente le attese del visitatore occorre aggiornarsi continuamente e offrire servizi al passo con i tempi.

L'aggiornamento e formazione possono essere indirizzate sulle conoscenze riguardo l'utilizzo dei social network, l'apprendimento per un livello base delle lingue straniere, le conoscenze riguardo il patrimonio storico culturale ambientalistico del territorio e le capacità di narrazione, tecniche base di marketing etc. etc.

Per attivare iniziative di formazione e aggiornamento verrà richiesta la collaborazione alle associazioni di settore e ai dipartimenti Universitari specialistici.

Destagionalizzazione

Rispetto ad una decina di anni fa nei quali nei periodi di bassa stagione il numero di turisti era estremamente ridotto o quasi nullo, negli ultimi anni si è riscontrato un aumento dell'affluenza turistica anche in tali periodi ma, come hanno evidenziato gli operatori, per garantire una maggior continuità di gestione e consentire maggiori investimenti, si deve cercare di destagionalizzare maggiormente gli arrivi e le presenze.



Per raggiungere questo obiettivo sono stati proposti i seguenti progetti:

1) Progetto “Insegnanti – docenti - liberi professionisti”

Iniziative legate alla formazione di insegnanti, docenti, professionisti per l’acquisizione dei crediti professionali obbligatori. In questo ambito sono state già fatte esperienze di successo e si prevede di potenziare le attività coinvolte.

2) Progetto “Comitive scolastiche”

L’attrattività rivolta alle comitive scolastiche può essere strutturata per fornire una migliore accoglienza e offerta di attività di apprendimento e intrattenimento diversificate coinvolgendo le strutture ricettive e gli operatori nella promozione di pacchetti dedicati. Questo progetto può aver risvolti molto positivi anche per quanto riguarda la promozione dei corsi a livello universitario.

3) Progetto “Congressi seminari”

Urbino si presta tantissimo per tutto quello che può offrire in abbinamento alla svolgimento di workshop, seminari congressi in collaborazione con l’Università, gli ordini professionali. Il progetto prevede la strutturazione di una organizzazione che ne faciliti la realizzazione in termini di logistica, ospitalità, servizi messi a disposizione.

4) Progetto “Ex studenti Universitari”

Esistono gruppi numerosissimi nei social network di ex studenti universitari che ricordano con grande nostalgia gli anni di studio trascorsi in Urbino e che con gran piacere ritornerebbero ad Urbino per rivivere le atmosfere dei bei tempi e eventi a loro dedicati. Già L’Università ha organizzato iniziative di premiazione di ex studenti di successo e che possono essere potenziate. Insieme all’Università si coinvolgeranno gli operatori di settore per fornire pacchetti dedicati promozionali.



5) **Progetto “Famiglie studenti”**

Iniziative specifiche per le famiglie degli studenti che frequentano l'Università, ISIA, Accademia in collaborazione con queste istituzioni e gli operatori di settore per promuovere offerte convenzionate di soggiorno e attività nella nostra città.

6) **Progetto la “Corte di Urbino”**

Nel Rinascimento la Corte di Urbino è stata il luogo di avvio di una rivoluzione culturale. Gli spunti sono molteplici e saranno tante le suggestioni di avvio di iniziative. Ad esempio, nella Corte sono stati introdotti stili di vita e costumi nuovi (vedi “Il Cortegiano” di Baldassare da Castiglione e conseguente il “Libro del sarto”) antesignani della moda . La promozione di uno stile di vita italiano di corte. Abbiamo proposto al Rettore dell'Università di Urbino di attivare un “Corso di Alta Specializzazione sulla Moda”, coinvolgendo i maggiori stilisti, imprenditori, associazioni del settore Moda. Urbino può diventare un centro di innovazione e studio su design e fashion di alta qualità. Si è già anche avviato un censimento dei giovani creativi di successo della nostra regione per coinvolgerli ad un tavolo di lavoro che elabori iniziative come workshop, eventi di presentazione dei loro prodotti , flash mob, iniziative di utilizzo dei locali nel centro storico non utilizzati come vetrine temporanee per le loro produzioni di alta qualità (in collaborazione con Assessorato alle attività produttive e del commercio).

7) **Progetto “Eventi sportivi”**

Organizzazione di eventi sportivi nelle varie discipline. Come si è potuto verificare nelle iniziative organizzati in passato (campionati di ginnastica) gli eventi sportivi con durata di alcuni giorni portano nella città non solo gli atleti ma anche le loro famiglie alle quali è necessario fornire una accoglienza e organizzazione adeguata in collaborazione con gli operatori di settore. Iniziativa in collaborazione con Assessorato allo Sport.

8) **progetto “Bike”**

È già in avanzata elaborazione il progetto di attivazione di percorsi organizzati (circuiti del centro storico , circuito delle Pievi, circuito dei borghi, ...) per varie tipologie di bike (da



corsa, mbk, elettrica, gravel etc) che attraversano tutto il territorio comunale e si agganciano ai percorsi provinciali e regionali tramite i quali si promuovono le peculiarità del nostro territorio. Tra le varie proposte si valorizzerà il circuito dei Monti delle Cesane in Mountain, con partenza e arrivo da Canavaccio, che si sviluppa ad anello per 26 Km. Iniziativa in collaborazione con Assessorato allo Sport.

8) Progetto “Terza età”

Iniziative legate alla specifica accoglienza delle persone della terza età come pacchetti turistici che comprendono corsi specifici sia in ambito artistico che culturale, attività per il benessere fisico all'aria aperta, in collaborazione con l'Assessorato alle politiche sociali , L'Assessorato allo sport , L'Università, L'Accademia .

9) Progetto “Camperisti”

Progetto per migliorare l'accoglienza rivolta ai camperisti tramite la creazione di spazi e servizi a loro dedicati in abbinamento a tutta l'offerta turistica.

10) Progetto dei “Cammini”

Coinvolgimento della città di Urbino nella rete dei cammini delle varie tipologie che attualmente stanno avendo un gran successo. Di particolare valore è il circuito escursionistico Monti delle Cesane, nell'ambito degli itinerari escursionistici del Montefeltro, alla scoperta delle terre tra Urbino e Fossombrone. Valorizzazione dei percorsi già tracciati, come per esempio quello che ha origine dalla Casa Nuova del Pianello, sulle Cesane di Urbino, per raggiungere le “Marmitte dei Giganti” nella frazione di San Lazzaro, nel Comune di Fossombrone, dove con notevole successo è attivo l'escursionismo canoistico.

11) Progetto “Azione per la rivitalizzazione del commercio del centro storico”

Nella “via degli Artisti” già Via Valerio già da alcuni anni si è promosso e facilitato l'insediamento di botteghe artigiane e degli artisti artigiani su locali di proprietà del Comune . Insieme alla associazione alla quale sono stati affidati i locali e ad altri artisti



locali si stanno portando avanti iniziative di promozione alla produzione di prodotti di qualità per la domanda turistica, di organizzazione di corsi sui vari ambiti artistici anche a livello internazionale, chiamata alla partecipazione di artisti e artigiani del territorio . Con la collaborazione dell'Assessorato alle attività produttive e del commercio.

Eventi e Manifestazioni Culturali

In collaborazione con l'Assessorato alla Cultura e il Pro Sindaco Vittorio Sgarbi sono incorso di programmazione numerose iniziative culturali nella città di alto valore che avranno grande effetto sulla attrattività turistica.

Le celebrazioni raffaellesche condizionate dall'emergenza sanitaria nella loro programmazione verranno proseguite nell'arco del 2021 e comunque per i successivi anni, si continuerà a organizzare iniziative su Raffaello insieme alla Accademia Raffaello con la quale si è coinvolti in un finanziamento per la riqualificazione di Casa Raffaello e la sua promozione.

Per quanto riguarda gli eventi, tra quelli che si ripetono ogni anno e quelli che stanno concorrendo ad ampliare l'offerta sono in via di definizione e perfezionamento:

“Urbino e le Città del Libro”, “Giornata Mondiale del Gioco”, “Urbino in Acquerello”, “Urbino Plays Jazz”, “Urbino Teatro Urbano”, “Urbino Dance Weekend”, “Urbino in scena”, “Festival di Musica Antica”, “La Urbinesiana”, “La Notte delle Stelle”, “Concerto d'estate della Form”, “Festa del Duca”, “Alla tavola del Duca”, “Palio dei Trampoli”, “Alla Corte di Urbino - *incontri, performance, presentazioni, prime internazionali di teatro, musica, danza, cinema (a cura di Vittorio Sgarbi)*”, “Festa dell'Aquilone”, “Festival Biosalus”, “Iniziativa del Natale”.

Si attiverà una comunicazione coordinata, in maniera omogenea per tutti gli eventi, nei tempi adeguati per raggiungere il più ampio pubblico possibile. La strutturazione e l'organizzazione degli eventi dovrà fornire novità per renderli sempre più attrattivi.



CITTA
DI URBINO

Per quanto attiene alle celebrazioni nel 2021 si riprenderanno gli eventi che sono stati organizzati per le celebrazioni di **Guido da Montefeltro** coinvolgendo anche il territorio dell'Antico Montefeltro, cogliendo il fatto che il 2021 è anche l'anno delle celebrazioni di **Dante**, considerato che Guido da Montefeltro è un personaggio importante citato nella Divina Commedia.

Sempre nel 2021 è prevista l'iniziativa legata alle celebrazioni del **Papa urbinate Clemente XI**, che tanto ha trasformato la città, prendendo l'occasione per celebrare anche la **dinastia Albani**.

Nel 2022 ricorreranno le celebrazioni del **Duca Federico** e sono già in fase di elaborazione numerose iniziative per la importante ricorrenza.